



wiwamedia.com

Projektstudium “Digital Empowerment” @wiwamedia



NIKLAS WAIZ

WER WIR SIND



Einführung

Unsere Projektstudien „Digital Empowerment“ bieten euch die einzigartige Gelegenheit, tief in die dynamische Welt einer **wachsenden Digitalagentur** einzutauchen. Als **Kreativstudio mit dem Fokus auf digitale Sichtbarkeit** arbeiten wir an der Schnittstelle zwischen kreativem Marketing, strategischem Vertrieb und effizienter Prozessgestaltung. Bei uns erlebt ihr hautnah, wie man Kundenprojekte erfolgreich umsetzt, kreative Ideen entwickelt und gleichzeitig den eigenen Markenauftritt stärkt.

Im Rahmen unseres Projektstudiums werdet ihr die Chance haben, verschiedene Aspekte von Marketing und Vertrieb genau zu analysieren, Verbesserungspotenziale zu erkennen und **neue Ideen direkt in die Praxis** umzusetzen. Ihr werdet aktiv in die Geschäftsentscheidungen eingebunden und könnt diese mitgestalten. Zudem bieten wir euch die Möglichkeit, euch auf bestimmte Bereiche zu spezialisieren und diese eigenständig weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, die Lücke zwischen eurem theoretischen Wissen und der praktischen Anwendung in der realen Welt zu schließen.

Über Uns:

wiwamedia ist ein kleines, wachsendes Kreativstudio, gegründet von zwei Studienkollegen. Auch wenn unsere Arbeit der einer klassischen Web-Agentur ähnelt, verstehen wir uns vielmehr als ein engagiertes Team, das die Menschen und Werte unserer Kunden in den Mittelpunkt stellt und sich ganz nach ihren Bedürfnissen richtet. Mit unserer Mission „Digitale Sichtbarkeit“ verwandeln wir diese Werte in nachhaltiges Wachstum und Erfolg.

DAS PROJEKT-STUDIUM



Um was es geht

Deine Rolle:

Als Projektstudenten möchten wir euch die Möglichkeit bieten, in euren Interessensgebieten wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln. Derzeit sind für uns die folgenden drei Bereiche besonders relevant:

1. Vertriebsstrategie: Entwickle eine geeignete Vertriebsstrategie und implementiere diese.

- Status-quo & Wettbewerbsanalyse
- Identifikation potenzieller Vertriebskanäle (LinkedIn, Suchmaschinen, etc.)
- Aufsetzen eines Workflows (Sales Funnel) für den identifizierten Kanal
- A/B-Testing der gewählten Instrumente und Kundenansprachen

2. Corporate Branding: Entwickle ein übergreifendes Corporate Branding und implementiere es über alle Plattformen hinweg.

- Analyse des Status quo
- Entwicklung einer Optimierungsstrategie des Brandings
- Erstellung der Branding-Guidelines und von Branding-Elementen
- Erstellung von einheitlichen Dokumenten nach den erstellten Branding-Guidelines

3. Operations - Prozessoptimierung: Analysiere interne Prozesse und deren Standardisierung und Optimierung, um die Effizienz bei sich wiederholenden Workflows zu verbessern.

- Identifikation bestehender Abläufe
- Untersuchung auf Optimierungspotenzial der Abläufe (ggf. durch die Einführung von Tools, Vorlagen, etc.)
- Erste Implementierung der Optimierungen

Neben den drei Hauptprojekten kannst Du auch gerne mit eigenen Vorschlägen für dein Projektstudium auf uns zukommen. Stelle dabei hervor, wie wiwamedia davon profitieren kann und wie diese Themen eine Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis bilden.

DAS PROJEKT-STUDIUM



Um was es geht

Arbeitskultur: Unser Ziel ist es, euch im Rahmen eures Projektstudiums echte Lernerfahrungen zu ermöglichen – in einem Umfeld, in dem ihr euren Interessen nachgehen und eigenständig an euren Projekten arbeiten könnt. Ganz nach dem Motto: „Gemeinsam erfolgreich“.

Jedes Thema wird in Teams von 2-5 Studierenden über einen Zeitraum von 3 Monaten (Vollzeit) oder 6 Monate (Teilzeit) bearbeitet.

Ihr könnt flexibel aus dem Home-Office arbeiten, während ein Co-Working Space in München in Planung ist. Zusätzlich wird es 1-2 Mal pro Woche Coaching-, Vortrags- und Austauschsessions mit den beiden Gründern geben.

Wenn ihr euch für kreatives Arbeiten, Marketing und Prozessoptimierung interessiert, dann schickt uns eure Bewerbung (Lebenslauf & Interessengebiet) an info@wiwamedia.com

[Mehr über uns findest Du hier](#)